

des trucs utiles

Bon nombre des trucs suivants se sont avérés efficaces dans d'autres écoles. Appliquez-les un à la fois ou regroupez-les selon vos besoins. Ainsi, votre école sera reconnue dans votre milieu.

- Invitez les parents à adresser un message de bienvenue aux nouveaux enseignants et aux nouvelles enseignantes et suggérez à ces derniers et dernières de leur envoyer un petit mot de remerciement.
- Publiez un calendrier des activités scolaires comprenant, entre autres, les jours de congé, les services offerts par l'école, les activités sportives, les rencontres parents-enseignante/enseignant-élève, les journées de perfectionnement professionnel du personnel enseignant et la journée « retour à l'école », et faites un compte rendu des principales activités que vous présenterez aux parents.
- Encouragez une diversité d'activités comme le bénévolat, les pique-niques parents-élèves, des séances de planification de travail avec des parents, des soirées d'information parents-élèves.
- Organisez, chaque semaine, une journée de visite pour petits groupes.
- Affichez des mots de bienvenue, installez un présentoir pour les visiteuses et les visiteurs, et demandez aux élèves d'agir comme guides pour leur faire visiter l'école.
- Informez-vous auprès de votre câblodistributeur pour savoir quelles activités scolaires il couvre et proposez aux élèves et au personnel enseignant de préparer chaque semaine un communiqué pour les médias d'information.
- Préparez une soirée de reconnaissance réunissant parents, bénévoles, personnel de l'école et du district scolaire, etc.
- Gardez une liste à jour de parents et de grands-parents prêts à offrir leurs services.
- Organisez une cueillette de sang dans votre gymnase ou salle de réunion.

- Montez des expositions dans un centre commercial lors d'occasions spéciales comme une semaine ou une journée spécifique que vous voulez souligner.
- Proposez à la municipalité, à une banque ou caisse populaire, à une entreprise « d'adopter une classe ».
- Invitez des conférencières et conférenciers à l'occasion d'activités spéciales comme la remise des diplômes à la fin de l'année, les manifestations sportives, les activités majeures de l'école, et n'oubliez pas de leur envoyer un mot de remerciement après.
- Organisez une soirée « porte-ouverte » suivie d'une petite réception.
- Faites la promotion des spectacles et pièces de théâtre, invitez les médias d'information et le grand public.
- Recherchez des commanditaires pour vos activités comme les magasins ou les fournisseurs de matériel scolaire.
- Offrez aux différents groupes de la communauté de se réunir à l'école.
- Faites passer des messages dans le bulletin paroissial.
- Entrepenez des démarches auprès des médias d'information de votre région pour une rubrique scolaire mensuelle et fournissez-leur le matériel nécessaire (textes, photos...).
- Invitez les médias d'information à visiter votre école et profitez de l'occasion pour faire valoir tout ce que fait votre école.
- Préparez des trousseaux d'information sur l'école dans lesquelles il pourrait y avoir des données statistiques, le nom des membres du personnel, la liste des activités parascolaires, des photos, une carte de l'école, des billets pour le stationnement s'il y a lieu, etc.



l'école et les RELATIONS PUBLIQUES

Il est important que l'école affiche et maintienne une image favorable auprès du public. Voici des conseils qui vous aideront à en faire la promotion par l'entremise d'un programme de relations publiques.



Un projet des organisations de la profession enseignante du Canada atlantique

relations publiques : les étapes

PLANIFICATION : Définissez vos besoins, recueillez des suggestions et de l'information, fixez-vous des objectifs et planifiez un programme.

COORDINATION: Élaborez votre programme de relations publiques de manière à refléter vos politiques et à pouvoir atteindre vos objectifs.

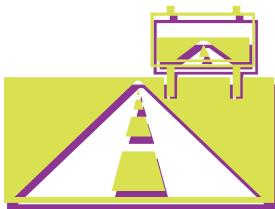
PRÉPARATION: Soyez pratique et limitez votre recherche à votre projet.

VISIBILITÉ: Servez-vous des médias d'information pour faire passer votre message.

ÉVALUATION: Avez-vous rejoint vos groupes cibles ? Ont-ils réagi ? Votre approche a-t-elle été efficace ? Référez-vous la même chose ?

les techniques gagnantes

- ▶ Soyez honnête et digne de confiance ; votre crédibilité en sera assurée.
- ▶ Maintenez un rythme constant dans vos relations.
- ▶ Étendez votre champ d'action aussi grand que possible afin de rejoindre le plus grand nombre de personnes.
- ▶ Voyez à ce que la communication aille dans les deux sens : écoutez autant que vous parlez et favorisez la rétroaction.
- ▶ Donnez les faits qui permettent de bien comprendre l'information.



dressez la liste de vos groupes cibles

Conservez une liste à jour des personnes ou groupes avec lesquels l'école entretient des rapports. Cette liste peut comprendre :

- ▶ le personnel scolaire, professionnel, de soutien et la direction de l'école
- ▶ les élèves
- ▶ les parents et les regroupements de parents
- ▶ le ministère de l'Éducation et le district scolaire
- ▶ les bénévoles
- ▶ les groupes communautaires ou paroissiaux et les clubs sociaux
- ▶ les anciens et anciennes de l'école
- ▶ les grands-parents et autres personnes âgées
- ▶ la faculté des sciences de l'éducation
- ▶ les utilisateurs et utilisatrices des locaux de l'école à des fins communautaires
- ▶ les gens d'affaires
- ▶ les agences gouvernementales
- ▶ la police
- ▶ les personnes élues au niveau municipal
- ▶ les organismes professionnels
- ▶ les médias
- ▶ les centres commerciaux
- ▶ les groupes ouvriers
- ... et bien d'autres.

communiquez avec vos groupes cibles

Utilisez les moyens qui vous conviennent le mieux. Voici quelques suggestions :

- ▶ Journal de l'école, rapport annuel, calendrier d'activités
- ▶ Affiche, enseigne, babilard, dépliant, guide, bannière, affichette pour vitrine de magasin ou pare-choc d'auto
- ▶ Message annexé au bulletin de l'élève
- ▶ Radio, télévision et câblodistributeur, message d'intérêt public, interview
- ▶ Annonce dans les médias d'information, dans des publications diverses, sur des napperoons de restaurants
- ▶ Journée d'accueil, kiosque, excursion
- ▶ Exposition dans des lieux publics à l'extérieur de l'école
- ▶ Événement spécial comme une semaine spécifique soulignée au niveau de l'école
- ▶ Spectacle, rencontre parents-enseignante/enseignant-élève, publipostage
- ▶ Appel téléphonique, rencontre avec les parents